

Штрих-коды, сканнеры

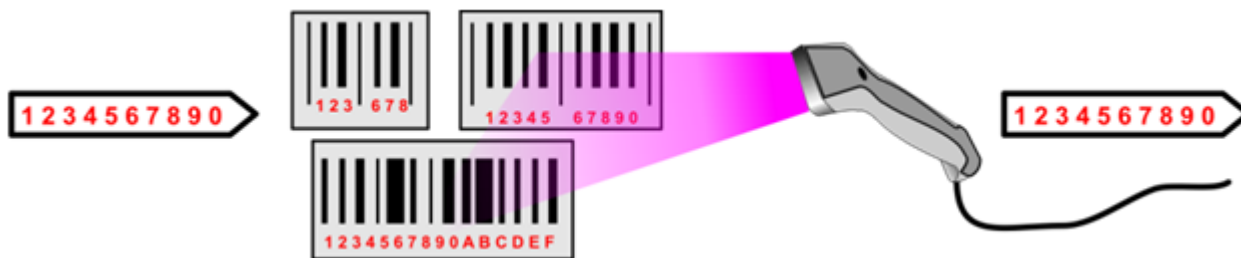
- [Что такое ШТРИХ-КОД](#)
- [Какая информация содержится в штрих-коде](#)
- [Полезные ссылки](#)



Загрузить инструкцию пользователя системы Shopping-IV, том UsMn5-ShIV-XX.pdf

Что такое ШТРИХ-КОД

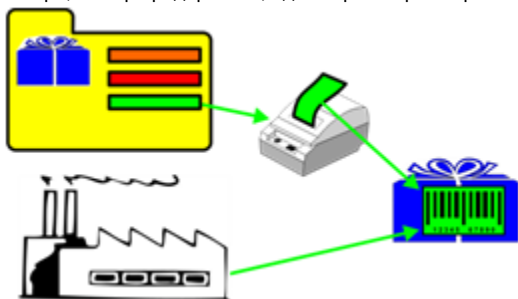
- Бар-код (Штрих-код) - это набор символов (Цифр и/или букв), который изображен в виде картинке, состоящей из полосок (Штрихов). Это изображение Штрих-кода оптимизировано для того, что бы его было удобно считывать специальным устройством – Сканнером Штрих-кодов.



- Один и тот же набор символов может быть изображен на картинке по-разному, в зависимости от того, какой Тип Штрих-кода применяется для формирования картинке. Существует множество разных Типов Штрих-кодов (EAN-13, EAN-8, UPC и т.д.) которые предназначены для применения в разных отраслях промышленности и торговли. От типа применяемого Штрих-кода зависит также, какое максимальное количество символов в нем может содержаться и могут ли в нем присутствовать не только цифры и т.д.
- В Европейском союзе для маркировки товаров принято применять Тип EAN-13, EAN-8 или UPC. В дальнейшем, если о Типе Штрих-кода ничего дополнительно не сказано, мы будем подразумевать именно эти Типы Штрих-кода. Следует заметить, что все эти Типы кодов могут состоять ТОЛЬКО ИЗ ЦИФР.
- Если по каким либо причинам для Внутренних Штрих-кодов Вы решили использовать другие Типы кодов, то следует заранее выяснить - поддерживается ли этот Тип Штрих-кода торговым оборудованием и сканнерами, которые установлены в системе.

Какая информация содержится в штрих-коде

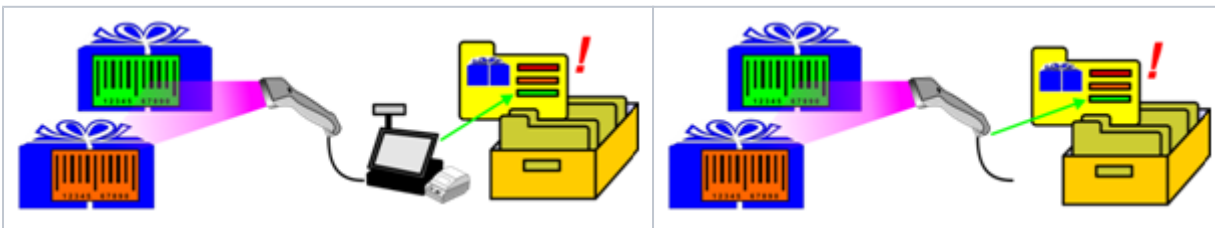
- Что именно означают цифры, содержащиеся в Штрих-коде, определяется международными соглашениями о штриховом кодировании. Обычно Штрих-коды, уже нанесенные на упаковку товара на фабрике, содержат в себе код страны производителя товара, номер предприятия, идентификатор товара и т.д.



- Из сказанного следует один важный вывод - Один и тот же товар, полученный от разных производителей, поставщиков, или в разных партиях, может иметь разный Штрих-код. Поэтому в системе каждому товару может быть присвоено неограниченное количество разных Штрих-кодов. Система контролирует ввод символов Штрих кода и не позволит разным товарам присвоить один и тот же Штрих-код.
- Этикетки со Штрих-кодом можно изготавливать и на самом торговом предприятии средствами системы Shopping-IV при помощи торгового оборудования, например специальных весов, принтера этикеток, или весовой станции BRIO TouchLabel-II. В этом случае

первые ТРИ цифры Штрих-кода должны быть = 200, а остальные можно использовать по своему усмотрению, например, указывать вес расфасованного товара, срок годности и т.д. Такие Штрих-коды в дальнейшем мы будем называть Внутренними Штрих-кодами.

- Что именно будут обозначать остальные цифры Внутреннего Штрих-кода, задается в МЕНЮ / СЕРВИС / ПАРАМЕТРЫ / БАР-КОДЫ / МАСКА ВНУТРЕННИХ БАР-КОДОВ. Это может быть вес расфасованного товара, номер Прайс-листа, номер Приходной накладной и т.д.



- Когда Сканнер считывает картинку Штрих-кода, он расшифровывает заключенный в ней Штрих-код, и передает его уже в виде символов в какое либо устройство, к которому он подключен. Это позволяет быстро идентифицировать Товар при продаже его с торгового оборудования, или найти информацию о Товаре при работе с системой, если сканнер подключен к компьютеру.
- Хотя большинство современных устройств для печати этикеток и сканнеров уже изначально поддерживают работу с множеством разных Типов Штрих-кодов, существуют некоторые особенности по их правильной настройке и подключению при работе в составе системы ShoppiG-IV. Поэтому, прежде чем организовать работу со Штрих-кодами, следует проконсультироваться с поставщиком Вашей системы.

Полезные ссылки

[Почитать про штриховое кодирование.](#)

[Статья про штрих-коды в википедии.](#)

[Почитать про сканнеры штрих-кодов](#)