

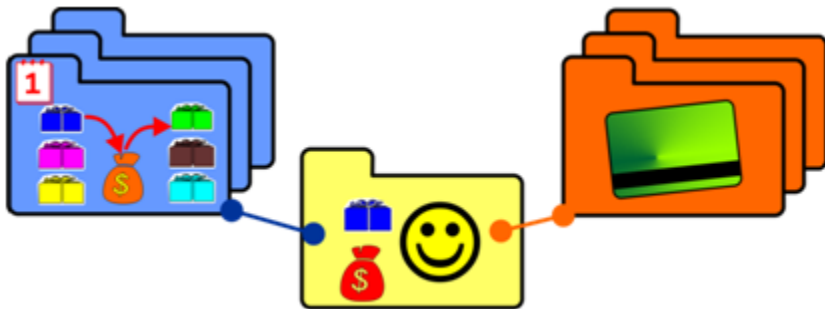
Бонусы

- [Бонусы](#)
- [Работа с Бонусами](#)
- [Бонусы и Группы Товаров](#)

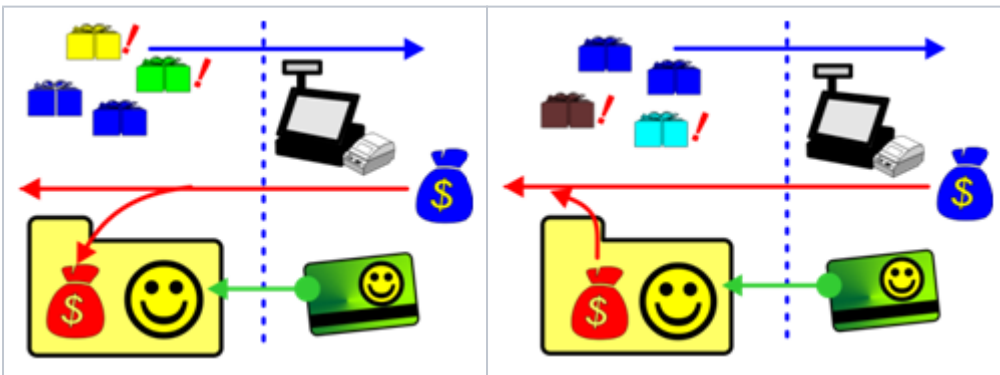
 [Загрузить инструкцию пользователя системы Shopping-IV, том UsMn5-ShIV-XX.pdf](#)

Бонусы

- В системе под Бонусами подразумеваются виртуальные “Пункты”, которые позволяют организовать систему поощрений Клиентов за покупку Товаров.



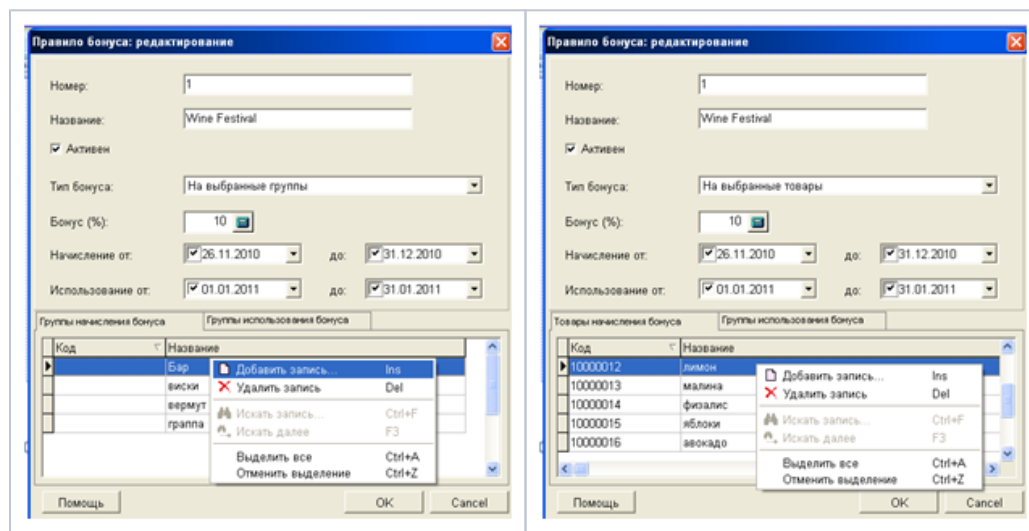
- Бонусные Правила определяют, при покупке каких [Товаров](#) (Групп Товаров) сколько Бонусов начисляется Клиенту, и на покупку каких Товаров (Групп Товаров) он может их потратить. Имеется возможность задать так же отдельные периоды времени для Начисления и Использования Бонусов. Сами Бонусные Правила хранятся в Справочнике Бонусных Правил.
- Бонусное Правило можно привязать к любому Клиенту. Для того, что бы торговое оборудование при оформлении продажи могло идентифицировать Клиента, к нему так же должен быть привязан какой либо [Идентификатор](#), например – магнитная карточка.
- Привязка Идентификаторов и Бонусных Правил к Клиентам задается в Справочнике Клиентов (Закладка КЛИЕНТ/КРЕДИТ). Там же можно посмотреть текущий баланс накопленных Бонусов. Кроме того, баланс Бонусов клиента всегда можно пополнить и вручную в разделе программы ДЕНЬГИ / ПОПОЛНЕНИЕ БОНУСНОГО ОСТАТКА.



- Если во время оформления продажи товаров на торговом оборудовании Клиент был идентифицирован как Клиент, к которому привязано Бонусное Правило, то в соответствии с этим Правилom за покупку определенных Товаров ему будет начисляться Бонусы.
- При оформлении следующей продажи товаров этому же Клиенту, после его идентификации, у него появиться возможность расплатиться накопленными Бонусами за товары в соответствии с Бонусным Правилom.
- Чтобы эффективно использовать все возможности Бонусов торговое оборудование должно поддерживать работу с Бонусной системой так как, например, это делают BRIO ACTIVE POS, BRIO ACTIVE POS Oil, или POS BRIO OneTouch Pro.

Работа с Бонусами

Бонусы и Бонусные Правила содержатся в справочнике Управления Торговлей.



- На рисунке - экранные формы из Справочника Бонусов для добавления нового или редактирования данных имеющегося Правила Бонусов.

- **Номер:** - Поле для ввода порядкового номера Правила Бонусов. Система присваивает этот номер автоматически, но его можно ввести и вручную.

- **Название:** - Название Бонусного правила.

- **Активен:** - Если флажок активен, то Правило будет использоваться системой. Можно создавать неограниченное количество Правил Бонусов, сделав активными только те, которые необходимы.

- **Тип Бонуса / На все продажи:** - Начисление Бонусов как процента от суммы всего счета или чека за любые товары.

- **Тип Бонуса / На выбранные группы:** - Начисление Бонусов как процента от суммы в счете или чеке только за те товары, которые входят в выбранные группы Товаров.

- **Тип Бонуса / На выбранные товары:** - Начисление Бонусов, как процента от суммы в счете или чеке только за выбранные Товары.

- **Бонус (%):** - Процент от общей суммы купленных Бонусных Товаров, который определяет количество начисляемых Клиенту Бонусных Пунктов.

- **Начисление От.../До...:** - Дата начала и окончания периода, в течение которого будут начисляться Бонусы в соответствии с этим Правилком.

- **Использование От.../До...:** - Дата начала и окончания периода, в течение которого накопленные, в соответствии с этим Правилком Бонусы, можно использовать.

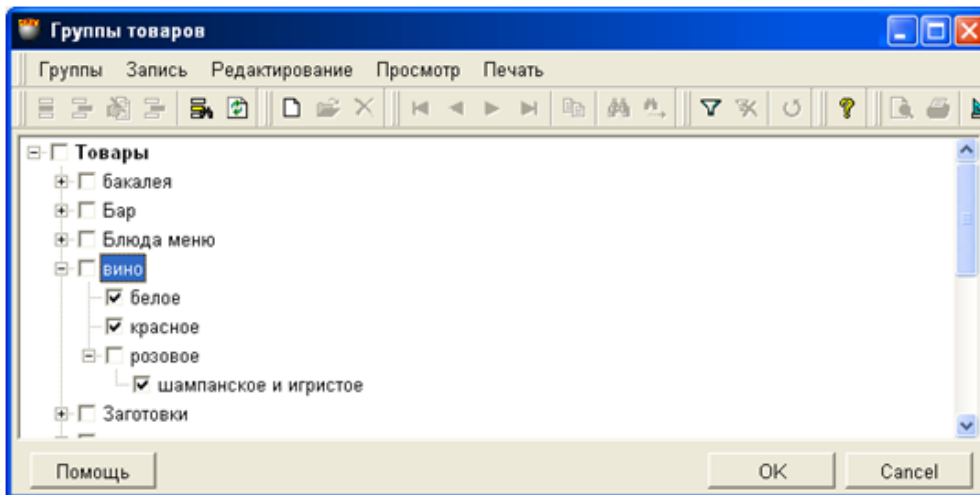
- **Группы начисления Бонуса:** - Список Групп Товаров, за покупку товаров из которых начисляются Бонусы. (Закладка появляется только при выборе Типа Бонуса/На выбранные группы.)

- **Товары начисления Бонуса:** - Список конкретных Товаров, за покупку которых начисляются Бонусы. (Закладка появляется только при выборе Типа Бонуса/На выбранные товары.)

- **Группы использования Бонуса:** - Список Групп Товаров, на оплату товаров из которых можно потратить накопленные в соответствии с данным Правилком Бонусы.

Бонусы и Группы Товаров

- Для добавления или редактирования списка Групп Товаров или Товаров следует выбрать соответствующий пункт контекстного меню. При этом откроется дополнительная экранная форма, в которой можно будет выбрать Группы, или экранная форма Справочника Товаров, в которой можно выбрать Товары.



- При выборе **Групп Товаров** (Как для Начисления, так и для Использования Бонусов) следует выбирать только Конечные Группы в нужных ветках структуры групп!
- Если в показанном на рисунке примере вместо отдельного выбора конечных Групп БЕЛОЕ И КРАСНОЕ выбрать только Группу Вино, то подгруппы БЕЛОЕ и КРАСНОЕ обрабатываться не будут!